

# Agenda 21 local

## Projets issus de la liste des idées



Commune de  
**Chapelle (Glâne)**  
Canton de Fribourg

# "Chapelle dans 20 ans"

## Liste des idées

après la séance créative des jeunes  
et la chasse aux idées auprès de la population



Baptiste Gremaud, Fabrice Granzotto, Joël Birchmeier, Nicolas Jaquet

# 1 – Place de jeux

---

## Justification

Absence de place de jeux sur le territoire de la commune  
Présence de 63 enfants âgés entre 0 et 15 ans actuellement  
Présence de l'école et d'une classe  
Besoin de rencontre des enfants et des parents  
Renforcement de la vie villageoise et de la présence d'un centre

## Détail de l'action

Situation à proximité de l'école et du "centre-village"  
Concept adapté au relief du terrain  
Projet lié au projet plus large de "centre-village"  
Choix de matériaux répondant aux principes du DD (bois de robinier ou FSC)  
Choix du revêtement au sol : copeaux  
Participation de la population et des élèves à la réalisation du projet (copeaux, décors, etc...)  
Participation des élèves pour le choix du nom de la place (concours) et pour sa signalisation.

## Calendrier

Eté 2008

## Acteurs

Groupe de travail  
Conseil communal  
Ecole  
Population

## Budget

Eléments de jeux	CHF 25'000
Aménagement du terrain	CHF 20'000
Total	CHF 45'000

## Indicateurs

Fréquentation

## Remarques

Nom de la place soumis ultérieurement à un concours

## Projet 2 – Sentiers pédestres

---

### Justification

Renforcement des liens internes à la commune en reliant les sections de chemins déjà existants

Création de liens vers l'extérieur en reliant le réseau de Chapelle à celui des communes voisines

Promotion de la santé en encourageant la population à profiter de possibilités offertes par la commune et par sa situation : ballades en plein air, en forêt, à pied, en vélo, etc...

Sensibilisation face à l'environnement

Aspect didactique

### Détail de l'action

Création d'un sentier pédestre didactique

Renforcement du réseau déjà existant en le complétant

Planification d'un chemin en boucle avec comme point de départ et d'arrivée le "centre-village"

Etablissement d'une "carte-guide" de la commune à l'aide de sponsors en y intégrant : les sentiers, les points de rencontre, les points d'intérêt, les endroits de vente à la ferme, etc...

Participation de la population à certains travaux forestiers

Sensibilisation face à différents thèmes tels que la santé, les perturbations occasionnées par les cavaliers, la gestion des déjections canines, etc...

### Calendrier

2008 – 2009

### Acteurs

Groupe de travail

Conseil communal

Ecole – pour l'aspect didactique

### Budget

Création du sentier pédestre

CHF 10'000

Sponsors pour les autres aménagements (bancs, signalisation)

### Indicateurs

Fréquentation

Sponsors

### Remarques

Idées de noms :

"Visite au Président" - "Sentier du Président Douglas"

# Projet 3 – Animation

---

## Justification

Réponse au besoin de rencontre de la population

Promotion et soutien à la vie villageoise

Diffusion de l'information ou des informations

Formation sur thèmes divers

Echange de connaissances

Récupération - recyclage

## Détail de l'action

3.1 Vide grenier

3.2 Pique-nique annuel

3.3 Euro-Foot

3.4 Activités sportives en commun

3.5 Travaux d'intérêts communs

3.6 Sensibilisation "Feu"

3.7 Sensibilisation "canine"

3.8 Rallye pédestre

## Calendrier

Vide grenier : automne 2007

Autres : dès janvier 2008

## Acteurs

Groupe de travail - Population - CSPI - Club canin - Sociétés locales - etc...

## Budget

Autofinancement et garantie de déficit

Voir projets 3.1 – 3.8

## Indicateurs

Participation aux diverses activités proposées

Satisfaction de la population en général

## Remarques

Idées de noms : "Chap'animation" - "Chap'action"

# Projet 3.1 – Vide grenier

---

## Justification

Recyclage

Troc

Rencontre - échange

## Détail de l'action

Organisation dans le parc de l'école et à raison d'une fois par an

Intégration de l'aspect festif - soupe, vin chaud, etc...

Annonce au travers du "P'tit Chapelois", du site Internet et d'un tout-ménage

## Calendrier

A compter de l'automne 2007, tous les deux ou trois ans, à définir

## Acteurs

Organisateurs : deux membres du groupe "animation"

Acteurs : population

## Budget

Mise de fond

CHF 500

## Indicateurs

Nombre de vendeurs, acheteurs, échangeurs

Satisfaction des participants ainsi que des visiteurs

## Remarques

Elargir aux villages voisins

## Projet 3.2 – Pique-nique

---

### Justification

Rencontre

Sensibilisation à l'environnement

Valorisation de produits "maison"

### Détail de l'action

Organisation sous le couvert forestier, à raison d'une fois par an, au printemps

Rendez-vous sur la place du village, puis déplacement à pied

Animation (jeux) proposés dans l'après-midi, suite au pique-nique

Annonce au travers du "P'tit Chapelois", du site Internet et d'un tout-ménage

### Calendrier

Dès 2008

Date à fixer entre la fin mai et le début juin - Rendez-vous : samedi à 12h00

### Acteurs

Organisateurs : deux membres du groupe "animation"

Acteurs : population

### Budget

Communication

CHF 50

### Indicateurs

Nombre de participants

Satisfaction générale

### Remarques

## Projet 3.3 – Euro-Foot

---

### **Justification**

Utilisation d'une seule source d'énergie

Convivialité - rencontre

### **Détail de l'action**

Organisation à la buvette du terrain de foot ou à la salle communale

Annonce au travers du "P'tit Chapelois", du site Internet et d'un tout-ménage

### **Calendrier**

Juin 2008

### **Acteurs**

Organisateur : un membre du groupe "animation", club de foot et Jeunesse

Acteurs : population

### **Budget**

Mise de fond

CHF 500

- devrait être compensée par les recettes de la buvette

### **Indicateurs**

Nombre de spectateurs

Satisfaction générale

### **Remarques**

# Projet 3.4

## – Activités sportives en commun

---

### **Justification**

Découverte et sensibilisation face aux milieux naturels

Rencontre - échanges

Santé

Frais regroupés

### **Détail de l'action**

Organisation grâce à une grille d'inscription "bidirectionnelle" affichée au pilier public

Annonce au travers du "P'tit Chapelois", du site Internet et d'un tout-ménage

### **Calendrier**

En tout temps et selon la saison

### **Acteurs**

Organisateur : un membre du groupe "animation"

Acteurs : population

### **Budget**

### **Indicateurs**

Nombre de participants à chaque activité

### **Remarques**



# Projet 3.5

## – Travaux d'intérêts communs

---

### **Justification**

Entretien et sensibilisation

Rencontre - esprit communautaire

Bénévolat

### **Détail de l'action**

Organisation selon les besoins sur le territoire de la commune

Annnonce au travers du "P'tit Chapelois", du site Internet et d'un tout-ménage

### **Calendrier**

Une fois par an, selon les besoins

### **Acteurs**

Organisateurs : deux membres du groupe "animation" en collaboration avec la commune

Acteurs : population et écoles

### **Budget**

Communications, collation offerte aux participants

CHF 300

### **Indicateurs**

Travail effectué

Nombre de participants

### **Remarques**

## Projet 3.6 – Sensibilisation « feu »

---

### Justification

Prévention

Préservation des milieux de vie et des milieux naturels

Echange de connaissances

Diminution des coûts

### Détail de l'action

Organisation au local du feu et à l'école

Sur inscriptions

Annonce au travers du "P'tit Chapelois", du site Internet et d'un tout-ménage

### Calendrier

Dès 2008, à définir avec le Corps des sapeurs pompier intercommunal, le CSPI

A reconduire selon besoin

### Acteurs

Organisateurs : un membre du groupe "animation" en collaboration avec la commune

Acteurs : population et écoles

### Budget

Communications

CHF 200

### Indicateurs

Nombre de participants

Nombre de chantiers - démonstrations

### Remarques

## Projet 3.7 – Sensibilisation « canine »

---

### Justification

Sensibilisation au ramassage des déjections canines  
Respect de l'environnement et d'autrui  
Echange de connaissances  
Diminution des coûts (morsures, bétail contaminé)

### Détail de l'action

Organisation au terrain de foot  
Annonce au travers du "P'tit Chapelois", du site Internet, d'un tout-ménage et du pilier publique

### Calendrier

Dès 2008, à définir avec le club canin

### Acteurs

Organisateurs : un membre du groupe "animation" en collaboration avec le Club canin  
Acteurs : population et écoles

### Budget

Communications

CHF 200

### Indicateurs

Nombre de participants  
Satisfaction générale  
Diminution des inconvénients générés par les chiens

### Remarques

# Projet 3.8 – Rallye pédestre

---

## Justification

Découverte de la commune  
Sensibilisation à l'environnement  
Rencontre - convivialité  
Santé

## Détail de l'action

Rallye pédestre  
Annonce au travers du "P'tit Chapelois", du site Internet, d'un tout-ménage et du pilier publique  
Sur inscriptions

## Calendrier

A compter de 2009

## Acteurs

Organisateurs : groupe "animation" (à définir)  
Acteurs : population

## Budget

Matériel, prix et collation  
- devrait être équilibré grâce aux recettes des collations

CHF 1'000

## Indicateurs

Nombre de participants  
Satisfaction générale

## Remarques

## Projet 4 – Centre village

---

### Justification

Absence d'un réel "centre-village"  
Réponse à un besoin de la population et à une réelle demande  
Création d'un lieu d'identification et de rencontre  
Renforcement du dynamisme de la vie villageoise  
Amélioration de la qualité de vie

### Détail de l'action

Définition des objectifs d'un "centre-village"  
Planification d'une place au centre du village en y intégrant les éléments existants :

- Ecole, église, fontaine, pilier public, etc...

Intégration des éléments projetés :

- Biotop (rétention)
- Place de jeux
- Futur eco-quartier et logements pour jeunes

### Calendrier

Avant-projet : 1er semestre 2008  
Projet : 2ème semestre 2008

### Acteurs

Conseil communal - Commission d'aménagement du territoire - Forum - Mandataires - Groupe de travail - Population

### Budget

Avant-projet CHF 10'000  
Projet : budget à déterminer lors de l'étude

### Indicateurs

Adhésion de la population au projet

### Remarques

Idées de noms : "Notre-Dame des Champs"



# Projet 5 – Communication

---

## Justification

Diffusion de l'information  
Réponse au besoin de communication de la population  
Economie d'énergie  
Formation

## Détail de l'action

Plateforme d'information  
Site Internet - Blog  
Lien avec "Le P'tit Chapelois"  
Participation avec les aînés  
Histoires de Chapelle  
Coup de gueule environnemental  
Information sur les questions d'énergie  
Crieur public  
Sponsors discrets  
Rappels sous forme de mails ou de SMS (manifestations, animations, rencontres, séances, etc...)

## Calendrier

Site : printemps 2008

## Acteurs

Groupe de travail - Conseil communal - Population - Responsables des différents groupes de travail de l'Agenda 21- Aînés- Sociétés locales - Population

## Budget

CHF 3'000

## Indicateurs

Consultation du site  
Apports journalistiques  
Sponsoring

## Remarques

Idées de noms : "La Tribune de Chapelle" - "Compose Tell"

# Projet 6 – Lien Nord-Sud

---

## **Justification**

Encouragement liens Nord-Sud, Est-Ouest

Echanges

Solidarité

Prises de conscience

Sensibilisation à la consommation

Expérience

## **Détail de l'action**

Soutien de projets déjà existants :

- Madagascar

- Inde

## **Calendrier**

Annuel

## **Acteurs**

Forum

## **Budget**

Variable

## **Indicateurs**

Intérêt de la population pour le projet

## **Remarques**

# Projet 7 – Place multisports

---

## Justification

Donner une "nouvelle vie" et une "nouvelle vocation" à l'actuel terrain de foot

Y favoriser des activités sportives diverses ainsi que les loisirs

Créer un espace de détente pour tous (arborisation, bancs, tables, grills)

Planifier un espace qui puisse accueillir, au besoin, certaines manifestations

## Détail de l'action

Réaménagement du terrain de foot

Création d'un espace polyvalent

Développement d'un concept en collaboration avec les jeunes et le Forum

Lien avec le réseau des sentiers pédestres

Prévention du vandalisme

Gestion à long terme

## Calendrier

Projet : 1er semestre 2008

Gestion du bail pour l'accessibilité au terrain : fin 2008

Réalisation : 2009

## Acteurs

Conseil communal - Paroisse - Jeunesse - Ecoles - Groupe de travail

## Budget

A définir

## Indicateurs

Fréquentation

## Remarques

Idées de noms : "Espace Stella" - "Espace Tella"



## Projet 8 – Fabrication de bière locale

---

### **Justification**

Encourager la production et la consommation de produits locaux lors de manifestations ou d'occasions spéciales

Créer un "Label" pour le village

### **Détail de l'action**

Lien avec les agriculteurs

Retour à une plantation de houblon sur le territoire de la commune

### **Calendrier**

A moyen, voir à long terme (2010)

### **Acteurs**

Jeunes - Population

### **Budget**

A définir

### **Indicateurs**

Intérêt de la population pour le projet

### **Remarques**

Idées de noms : "La P'tite Chapeloise"